



*Pressemitteilung vom 31. Januar 2023*

## **In Produktion: neuer Action-Blockbuster mit größter Quarterpipe Deutschlands! Movie Park Germany arbeitet an neuer Live Stunt Show für die Saison 2023**

**Folco Stunt Team, IMAmotion, Petro Art Production, Höhenwerk und Chris Lattner an Ideen, Set-Gestaltung und Design beteiligt**

(Bottrop-Kirchhellen, 31. Januar 2023) Quietschende Reifen, explosive Szenen und waghalsige Stunteinlagen stehen 2023 wieder auf dem Drehplan des Movie Park Germany! Für die neue Saison arbeitet Deutschlands größter Film- und Freizeitpark an einer neuen Live Stunt Show für seine Gäste. Hierfür wird das beliebte Folco Stunt Team, das bereits seit 2016 im Park für Action wie in einem echten Kinofilm sorgt, thematisch in neue Rollen schlüpfen und wieder mit Vollgas übers Set fahren. Das neue Konzept sieht nicht nur eine komplett neue Storyline in Los Angeles, sondern auch neue Kulissen und ein filmreifes Setdesign vor. So wird das Parkmotto „Hollywood in Germany“ noch weiter in den Vordergrund gerückt und zusätzlich ein Rekord aufgestellt: Die bisher größte Quarterpipe Deutschlands wird das neue Set bereichern. Neben spektakulären Biker-Stunts werden darüber hinaus auch wieder die außergewöhnlichen Autofahrkünste des Folco Teams in die Show integriert.

Doch wie für rasante Rennszenen in einem echten Hollywoodfilm üblich, spielt bei so viel Action nicht nur der Fahrer selbst eine tragende Rolle: Auf dem Beifahrersitz des Stunt Show Projektes nehmen starke Partner Platz, die das Movie Park Team bei der Konzeptionierung und dem Set-Umbau unterstützen.

„Mit der Neugestaltung der Stunt Show verleihen wir einer unserer beliebtesten Attraktionen ein Upgrade“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Unser Ziel ist es, unseren Gästen ein neues, spektakuläres Familienerlebnis zu bieten und gleichzeitig unsere Identität als Filmpark weiter zu stärken.“ Die neue Stuntshow knüpft damit nahtlos an den roten Faden des Movie Parks an, der zukünftig im Bereich des Storytellings die Movie Park Studios weiter als Brand positionieren und etablieren möchte.

Das Steuer hinter der neuen Show übernimmt hierbei vor allem die **Dreierkonstellation aus Movie Park Kreativteam, IMAmotion und Folco Stunt Team**, die Ideen und Konzept gemeinsam entworfen haben.

**Für weitere Informationen:** Movie Park Germany – Presseabteilung  
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741  
E-Mail: [ann-katrin.doelken@moviepark.de](mailto:ann-katrin.doelken@moviepark.de)

[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)





Das Team von **IMAmotion** zeichnet sich bei der neuen Stunt Show federführend für die Media-Content-Erstellung verantwortlich und feiert zugleich eine wichtige Premiere: Die Konzeptionierung und bauliche Umsetzung der neuen Show stellen für das Paderborner Unternehmen das erste Projekt dieser Größenordnung dar. Das Team ist in den vergangenen Monaten um erfahrene Bauingenieure, Showtechniker sowie technische Zeichner erweitert worden, die von nun an ihre Expertise einbringen und das Portfolio des Kreativ-Teams ergänzen. Insgesamt arbeiten somit 10 Fachleute mit Unterstützung zahlreicher Gewerke an der neuen Stunt Show im Movie Park. Musik und Sounddesign werden von **IMAscore** übernommen, die bereits für zahlreiche Attraktionen im Movie Park im Einsatz waren, zuletzt bei der „Movie Park Studio Tour“ in 2021 oder für das „Halloween Horror Festival“ 2022.

In Zusammenarbeit mit dem **Folco Stunt Team** wurden bereits im Vorfeld kreative Ideen und Vorschläge für neue Stunts auf die Spur gebracht, damit diese spektakuläre Action wie in einem echten Hollywood-Film bieten. Movie Park Germany kann hierbei auf die jahrelange Kino- und TV-Erfahrung der Stuntmen und Stuntwomen, die unter anderem bei Stunts im James Bond Blockbuster „Ein Quantum Trost“ oder im Kinofilm „Inferno“ mit Hollywood-Star Tom Hanks zum Einsatz kamen, zurückgreifen und hat die Ideen des aus Italien stammenden Teams gezielt mit in die Show einfließen lassen. Für das richtige Blockbuster-Feeling wird so zum Beispiel die **bisher größte Quarterpipe Deutschlands** auf dem neuen Set errichtet.

Eine Hauptrolle hat außerdem das Publikum übernommen. Die Meinung der Parkbesucher ist gezielt in die Gestaltung der Show miteingeflossen: Insgesamt hatten rund 10.000 Personen an einer Besucherumfrage teilgenommen, die verschiedene Konzepte und Ideen vorstellte. Movie Park Germany arbeitet nun eng mit den Experten der Entertainment-Industrie zusammen, um ein möglichst immersives Gästelerlebnis zu schaffen. Das Team von **Petro Art Production** übernimmt das Set Design und den Fassadenbau der neuen Show. Das Unternehmen agierte bereits global, thematisierte umfangreich für die Dubai Parks and Resorts. **Chris Lattner von The Room Labs** ist Vorreiter für immersive Escape Rooms und Spezialist in Themendesign. Er übernimmt die kreative Leitung und Koordination eines Teams an Kunstmalern. Auch das fachgerechte Aging und Sculpting der Gebäude gehört hierzu. Die erfahrenen Kunstmalern kamen unter anderem schon bei erfolgreichen Serien- und Filmproduktionen wie „Dark“, „Uncharted“, „Grand Budapest Hotel“ oder „Monuments Men“ zum Einsatz. Die Firma **Höhenwerk** bringt ihr Know-How im Bereich Gerüstbau in das Projekt ein und fiel in der Vergangenheit durch spektakuläre Aktionen wie das Abnehmen einer Kirchturmspitze (Mönchengladbach-Rheydt) in fast 100m Höhe mittels eines am Boden vormontierten Gerüsts auf. Das Team wird in statischen Fragen durch das **Ing.-Büro Tomshöfer & Partner** unterstützt, welches seine Erfahrungen mit verschiedenen Kulissengerüsten, z.B. für Soaps wie „Alles was zählt“ oder „Unter uns“, beiträgt.

**Für weitere Informationen:** Movie Park Germany – Presseabteilung  
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741  
E-Mail: [ann-katrin.doelken@moviepark.de](mailto:ann-katrin.doelken@moviepark.de)

[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)





Die Abrissarbeiten auf dem ehemaligen Stunt Set hatten bereits am 1. November 2022 begonnen, kurz bevor Movie Park Germany sich in die Off-Season verabschiedete. Die Errichtung der neuen Kulissen läuft nun in den nächsten Wochen auf Hochtouren, woran Movie Park Germany seine Gäste auf seinen Social Media Plattformen teilhaben lässt. Die Premiere der neuen Show ist voraussichtlich für Juni 2023 vorgesehen. Genauere Infos zur Storyline folgen in den nächsten Wochen.

### **Movie Park Germany**

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereiche weltweit, ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. [www.movieparkholidays.de](http://www.movieparkholidays.de). Movie Park ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

**Für weitere Informationen:** Movie Park Germany – Presseabteilung  
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741  
E-Mail: [ann-katrin.doelken@moviepark.de](mailto:ann-katrin.doelken@moviepark.de)

[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)

